

**ANEXO 2**  
**EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL DE 4º DE ES.O.**  
**CURSO 2021/ 22**  
**NORMAS E INFORMACIÓN GENERAL PARA PADRES Y ALUMNOS**

Durante el curso los contenidos, que se desarrollarán son los que se detallan a continuación:

**Bloques de contenido de 4º E.S.O.**

Bloque 1: Expresión plástica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas, soportes y materiales en la expresión artística a lo largo de la historia.</li> <li>2. Elementos de los lenguajes gráfico-plásticos: diferentes tipos de líneas, texturas y los significados del color.</li> <li>3. La estructura compositiva en una imagen plástica: el peso, la dirección, líneas de fuerza, ritmos visuales.</li> <li>4. Realización de un proyecto de creación, siguiendo sus fases: esquemas, bocetos, presentación final y evaluación colectiva.</li> <li>5. Análisis y lectura de imágenes de diferentes periodos artísticos.</li> </ol>
Bloque 2: Dibujo técnico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geometría plana: polígonos, tangencias y enlaces.</li> <li>2. Sistemas de representación y sus aplicaciones al diseño, las artes y la arquitectura.</li> <li>3. La representación de la forma tridimensional en sistema diédrico, perspectiva isométrica, caballera y cónica.</li> <li>4. Recursos informáticos en el ámbito del dibujo técnico.</li> </ol>
Bloque 3: Fundamentos del diseño	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos de la comunicación visual en el diseño.</li> <li>2. Forma y función del diseño.</li> <li>3. Campos o ramas del diseño (gráfico, industrial, moda, interiores)</li> <li>4. Fases de un proyecto de diseño</li> <li>5. Resolución de un proyecto de diseño, a partir de diferentes estructuras geométricas.</li> <li>6. Las nuevas tecnologías: equipos y programas que se utilizan en diseño.</li> </ol>
Bloque 4: Lenguaje audiovisual y multimedia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos expresivos de los lenguajes audiovisuales: encuadre, escala, angulación, iluminación.</li> <li>2. Elementos de la imagen en movimiento: movimiento de la cámara, montaje.</li> <li>3. Análisis del lenguaje publicitario: tratamiento de la información y retórica del mensaje publicitario.</li> <li>4. El proyecto audiovisual y sus fases.</li> <li>5. Lectura de la imagen audiovisual.</li> </ol>

